

„Sind sie eigentlich so richtig fit?“

Diese Frage wird in der Regel in Verbindung mit der körperlichen Ausdauer und eigenen Gesundheit gestellt. Wenn wir fragen - sind Sie fit – geht es uns um Fitness zu den Themen

Sprache - Sprechen - Präsentation

Fühlen Sie sich fit genug, um

- vor eine Gruppe zu treten, um eine Rede zu halten?
- in Gesprächen sicher zu agieren und Veranstaltungen zu moderieren?
- in Konfliktsituationen souverän zu kommunizieren?
- Verhandlungen und Personalgespräche zu führen?
- sich selbst oder Ihr Unternehmen in Redebeiträgen und Texten, mithilfe anderer Medien oder gegenüber der Öffentlichkeit zu präsentieren?

Fit zu sein heißt für uns:

Sie sprechen überzeugend.

Sie nutzen Sprache versiert.

Sie kommen gut rüber – schriftlich und mündlich.

Zu diesen Themen machen wir Sie fit. Je nach Ihrem aktuellen Trainingsbedarf bieten wir Ihnen unterschiedliche Fitness-Pakete, die wir passgenau auf Sie zuschneiden.

Sie arbeiten mit uns...

- so lange Sie möchten – von einzelnen Stunden bis hin zu mehreren Tagen...
- in verschiedenen Zusammensetzungen – einzeln, in Kleingruppen oder im Team...
- auf verschiedenen Levels – vom Starter bis zum Profi bieten wir Anregungen, Ideen und Trainingsmöglichkeiten zu Ihrer Weiterentwicklung.

Unsere Fitness-Pakete zeichnen sich aus durch eine Mischung aus Wissensvermittlung und selbstständigem Erschließen, Erfahren und Reflektieren, Ausprobieren und Üben. Ausgangslage sind immer Ihre Ressourcen, die wir nutzen und darauf aufbauen.

Ihre FitnesstrainerInnen:



Sibylle Barth

Politologin M.A., Supervisorin (DGSV) und Lehrsupervisorin, Coach, Moderatorin und Kommunikationstrainerin



Matthias Nowotny

Journalist und Redakteur, Politologe, Moderator, Berater für PR- und Kommunikationsprozesse



Adelheid Krohn-Grimberghe
Transaktionsanalytikerin, Auftrittscoach, Konzertsängerin und Gesangspädagogin

KONTAKT

Ihre Anfragen nimmt gerne entgegen:

Sibylle Barth

Barth Beratungskunst

Brunnenäcker 21

72018 Rottenburg

Tel.: 07472/2830447

Mobil: 0174/1722049

E-Mail: sibylle@barth-beratungskunst.de

Unsere Fitness-Pakete in der Übersicht:

Auftrittscoaching

Auftrittscoaching dient der Qualifizierung und Professionalisierung Ihres öffentlichen Auftretens.

Ob bei Reden, Präsentationen, Verhandlungen, Teambesprechungen oder Telefonkonferenzen: Entscheidend ist, neben Ihrer fachlichen Kompetenz, dass Sie als Person überzeugen.

Verbessern Sie Ihre Ausstrahlung und Wirkung, indem Sie Ihre Souveränität und innere Sicherheit stärken.

Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten auch größeren Herausforderungen gelassen zu begegnen, als Führungskraft Entschiedenheit und Ruhe auszustrahlen, und bei Reden und Vorträgen optimale Leistungen zu bringen.

Miteinander reden – Gespräche führen

Sich verständlich machen und andere verstehen ist die Grundlage für erfolgreiche Teams und Führungskräfte.

Lernen Sie das Handwerkszeug für verschiedenste Situationen (Mitarbeitergespräche, Feedback, Kritik und Anerkennung, Konflikte...) und Settings (Gruppen, Vier-Augen-Gespräch, Telefonate...) kennen und anwenden. Damit das Verstehen gelingt.

Veranstaltungen souverän moderieren

Wenn unsere Besprechungen doch nur etwas strukturierter wären... - wer kennt diesen oder ähnliche Seufzer nicht?

Moderieren Sie Veranstaltungen unterschiedlichster Art von kleineren Meetings bis zu Großgruppen souverän, strukturieren Sie klar und intervenieren Sie auch in kniffligen Situationen gekonnt!

Konzeptentwicklung

„Machen Sie doch mal ein Konzept.“ – mit diesem Auftrag beginnt oft das große Kopfzerbrechen. Das muss nicht sein! Klären Sie Auftrag und Ziele effektiv, managen Sie die Informationsflut, finden Sie kreativ neue Lösungen, setzen Sie Prioritäten und treffen Sie Entscheidungen. Für ein gelungenes und überzeugendes Konzept.

Konfliktmanagement

„Ein Zusammenprall von Meinungen ist keine Katastrophe, sondern eine Gelegenheit.“ Wo Menschen zusammenarbeiten, gibt es Konflikte.

Diese als Chance zu verstehen, sie zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien zu finden, wird immer mehr zur Voraussetzung erfolgreichen Arbeitens. Als Konfliktmanager haben Sie hier die Nase vorn!

Erfolgsfaktor Stimme und Körpersprache

Stimme und Haltung verraten viel mehr über uns, als uns bewusst ist und haben einen entscheidenden Einfluss auf unser Gegenüber.

Durch Reden überzeugen und begeistern

Ob kurze Redebeiträge oder ein langer Vortrag – unser Reden gewinnt durch Klarheit und Überzeugungskraft. Entwickeln Sie Ihren persönlichen Redestil weiter, überzeugen und faszinieren Sie Ihre Zuhörer und präsentieren Sie verständlich und anschaulich!

Verhandlungen erfolgreich führen

Ich möchte dies – mein Gegenüber jenes: Lass uns verhandeln! Behalten Sie dabei Ihre Ziele und Strategien im Blick, entwickeln Sie eine passende Taktik und überzeugen Sie durch faire Argumentation und persönliche Ausstrahlung!

PR- und Kommunikationsberatung

Öffentlichkeitsarbeit hat viele Gesichter – von der Pressearbeit über das Marketing bis hin zum Außenauftritt einer Person oder eines Unternehmens.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir je nach Aufgabenstellung die richtige Kommunikationsstrategie und setzen dabei Inhalte gegen Aktionismus.

Wir legen und verfolgen mit Ihnen den roten Faden, definieren Kernbotschaften und Inhalte, binden Mitarbeiter und Kunden ein und gestalten Broschüren, Internetauftritte sowie Messeauftritte – damit Ihre Botschaft bei den richtigen Zielgruppen ankommt.

Das richtige Wort zur richtigen Zeit

Sie brauchen PRESSEDTEXTE, Content für die Homepage, Texte für Kunden- und Mitarbeiterzeitungen, gute Reden oder wollen ein Buch schreiben. Wenn es um gute Texte geht, greifen wir für Sie in die Tasten.

Wir erzählen Ihre Geschichte

Für gute Öffentlichkeitsarbeit muss die Sonne nicht heller scheinen als sie es tut. Jedes Unternehmen, jede Einrichtung und Organisation hat gute Geschichten zu erzählen. Diese machen sie zur Grundlagen einer guter Öffentlichkeits- und Pressearbeit.

In Krisen richtig kommunizieren

Krisenhafte Situationen treffen nicht nur große Unternehmen. Im Rahmen unserer Krisenkommunikationsmaßnahmen sorgen wir dafür, dass Sie im Rahmen Ihrer Kommunikation immer das Heft des Handelns in der Hand behalten.